



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

Designação do projeto | BABYFIL INTERNACIONAL

Código do projeto | 19762

Aviso | 19/C16-i02/2024– Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | BABYFIL, UNIPessoal LDA

Data de início | 12-06-2026

- **Data de conclusão** | 30-06-2026
- **Investimento total elegível** | 24.870,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 12.435,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O programa Internacionalização Via E-Commerce da BabyFil visa reforçar a presença digital da empresa e apoiar a sua internacionalização, através da criação e otimização da presença online, melhoria da experiência do utilizador e disponibilização de conteúdos multilingue. A intervenção contempla ainda a implementação de ferramentas de apoio ao cliente, ações de SEO e publicidade digital, criação de conteúdos para redes sociais e acompanhamento do desempenho dos canais digitais, com foco nos mercados de Espanha, Itália e Reino Unido. Com estas ações, pretende-se aumentar a visibilidade da marca, atrair novos públicos internacionais e reforçar a promoção e comercialização da oferta da empresa nos canais digitais.